



### Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

<b>Sastavnica</b>	Centar Stjepan Matičević				<b>akad. god.</b>	2023./2024.					
<b>Naziv kolegija</b>	Osnove poduzetništva				<b>ECTS</b>	5					
<b>Naziv studija</b>	Modul poduzetničkih znanja i vještina										
<b>Razina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input checked="" type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
<b>Godina studija</b>	<input type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
<b>Semestar</b>	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
<b>Status kolegija</b>	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
<b>Opterećenje</b>	15	<b>P</b>	15	<b>S</b>	15	<b>V</b>	<b>Mrežne stranice kolegija</b>		<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	Sukladno terminima navedenim na Merlinu				<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>			Hrvatski			
<b>Početak nastave</b>	/1.10.2023./				<b>Završetak nastave</b>			/26.1.2024./			
<b>Preduvjeti za upis</b>	4										
<b>Nositelj kolegija</b>	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić										
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>					
<b>Izvođač kolegija</b>	izv.prof.dr.sc. Sonja Brlečić Valčić										
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:sbrlecicv@unizd.hr">sbrlecicv@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>						
<b>Suradnici na kolegiju</b>	Borna Buljan, mag. oec.										
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:buljan@unizd.hr">buljan@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>					
<b>Suradnici na kolegiju</b>	Ivona Mikulandra Volić, mag. oec.										
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:imvolic@unizd.hr">imvolic@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>						
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input checked="" type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo		
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>Identificirati i predstaviti poduzetničku ideju</li><li>Kritički vrednovati poduzetnički ekosustav</li><li>Oblikovati razvoj poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa</li><li>Predložiti adekvatnu strategiju upravljanja novim proizvodom/uslugom/procesom i modelom</li><li>Vrednovati poduzetničku ideju izradom i prezentacijom poslovnog plana</li></ol>										

<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



<b>Ishodi učenja na razini programa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i komercijalizirati poslovne prilike,</li><li>• Aktivno sudjelovati u poslovnim procesima,</li><li>• Pripremati projekte</li><li>• Vrednovati različite poslovne strategije te argumentirano odabrati optimalnu strategiju,</li><li>• Kritički prosuditi djelovanje unutarnjih i vanjskih čimbenika na financije poduzeća i sukladno tome donijeti jednostavne odluke o financiranju.</li></ul>				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadatke	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo: poslovni plan	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	Redoviti studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja, seminara, vježbi i konzultacija te redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta, dok su izvanredni studenti dužni aktivno sudjelovati na 30% predavanja, seminara, vježbi i konzultacija te redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a poslovni plan predan do kraja ciklusa predavanja, jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit.				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
<b>Termini ispitnih rokova</b>					
<b>Opis kolegija</b>	Pružiti studentima opća znanja iz područja poduzetništva koja će koristiti kako bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata koje će profitabilno poslovali na tržištu..				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Uvodno predavanje i podjela projektnih zadataka</i></li><li>2. <i>Povijest i evolucija koncepta poduzetništva.</i></li><li>3. <i>Priroda i važnost poduzetništva i intrapoduzetništva u današnjem društvu.</i></li><li>4. <i>Koncept i ključne karakteristike poduzetničkog ekosustava.</i></li><li>5. <i>Poduzetnički način razmišljanja, Karakteristike poduzetnika.</i></li><li>6. <i>Analiza okruženja i poduzetničke prilike.</i></li><li>7. <i>Kreativnost i inovativnost.</i></li><li>8. <i>Predstavljanje poslovnih ideja.</i></li><li>9. <i>Poslovni plan.</i></li><li>10. <i>Financiranje novog poduhvata – izvori financiranja.</i></li><li>11. <i>Upravljanje razvojem poduzetničkog pothvata.</i></li><li>12. <i>Rezultati poslovanja malog poduzeća.</i></li><li>13. <i>Etika i društveno odgovorno poslovanje.</i></li><li>14. <i>Intelektualno vlasništvo i druga pravna pitanja za poduzetnika.</i></li><li>15. <i>Prezentacija poslovnih planova</i></li><li>16. <i>Zaključna razmatranja, evaluacijske fokus grupe</i></li></ol>				
<b>Obvezna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Buble. M.; Kružić, D. (2006.) Poduzetništvo, Zagreb : RRiF –odabrana poglavlja</li><li>2. Hirsch, R. D., Peters, M. P. i Shepherd D. A. (2011.) Poduzetništvo, sedmo izdanje, Zagreb: Mate d.o.o. – odabrana poglavlja</li><li>3. Materijali postavljeni na sustav za udaljeno učenje</li></ol>				
<b>Dodatna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Gulin, D., Perčević, H., Tušek, B. i Žager, L. (2012.) Poslovno planiranje, kontrola i analiza. Drugo, izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika.</li><li>2. Cingula, M., Hunjak, T. i Ređep, M. (2004). Poslovno planiranje: s primjerima za investitore. Zagreb: RRiF-plus.</li><li>3. Žanić, V. (ured.) (1999.) Poslovni plan poduzetnika. Zagreb: Ministarstvo gospodarstva Republike Hrvatske.</li></ol>				



	<p>4. Aldrich, H. (2017). Learning together: National differences in entrepreneurship research. The Blackwell handbook of entrepreneurship, 5-25.</p> <p>5. Global Entrepreneurship Monitor. Dostupno na URL: <a href="https://www.gemconsortium.org/">https://www.gemconsortium.org/</a></p>					
<b>Mrežni izvori</b>	<a href="https://moodle.srce.hr/">https://moodle.srce.hr/</a>					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	20% nosi aktivno sudjelovanje u nastavi dok 50% nosi pismeni ispit (koji se mogu zamijeniti i polaganjem kolokvija), 30% pozitivno ocijenjena i razrađena poslovna ideja					
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	0 - 59		% nedovoljan (1)			
	60 - 69		% dovoljan (2)			
	70 - 79		% dobar (3)			
	80 - 89		% vrlo dobar (4)			
	90 - 100		% izvrstan (5)			
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izriekom dopušteno;</li> <li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li> </ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p>					



Sveučilište u Zadru  
Universitas Studiorum  
Jadertina | 1396 | 2002 |

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

---

	U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi. <i>/izbrisati po potrebi/</i>
--	--